

Prisblad for deltagelse på fællesstand OGA 2009 *)

(I alt reserveret 72 m2 hos OGA 2009)

Standnr.	Udstillervirksomhed	Stand	Udstillings areal m2	Brutto m2 m/ fælles	Bestilt	Reserv.	A *)	B *)	+ reg. bidrag	C
							Pris uden tilskud projektadm. og og mini service DKK + moms	Pris uden tilskud som A og med udstillerkatalog DKK + moms		Pris med tilskud som B og med fuld servicepakke. DKK + moms
1		Pakke løsning	9,00	11,10			92.000,00	96.000,00	3.000,00	75.000,00
2		Pakke løsning	6,38	7,86			67.000,00	71.000,00	3.000,00	55.000,00
3		Pakke løsning	2,25	2,78			30.000,00	34.000,00	3.000,00	25.000,00
4		Pakke løsning	6,38	7,86			67.000,00	71.000,00	3.000,00	55.000,00
5		Pakke løsning	7,50	9,25			77.000,00	81.000,00	3.000,00	64.000,00
6		Pakke løsning	7,50	9,25			77.000,00	81.000,00	3.000,00	64.000,00
7		Pakke løsning	4,00	4,93			45.000,00	49.000,00	3.000,00	38.000,00
8		Pakke løsning	6,38	7,86			67.000,00	71.000,00	3.000,00	55.000,00
9		Pakke løsning	9,00	11,10			92.000,00	96.000,00	3.000,00	75.000,00
P1		Planche plads	-				20.000,00	24.000,00	3.000,00	-
P2		Planche plads	-				20.000,00	24.000,00	3.000,00	-
			58,38	72,00						
	Åbent aktivitetsområde	Fælles grøn	8,00							
	Depot og køkken	Fælles rød	4,00							
	I alt		70,38							
	Reservationer:						*) de ovennævnte priser indgår alle aktiviteter oplyst i projektbeskrivelsen feks. markedsrapport, info møde, optagelse i OGA udstillerkatalog, samt for: A *) en servicepakke "mini" B *) en servicepakke "mini" + engelsk sproget udstillerkatalog for de danske udstillere C *) : Pris efter tilskud med fuld udvidet servicepakke og fælles katalog. I alle tilfælde med dansk servicepersonale på stand. Planche: der gælder specielle forhold og er uden areal.			
	For nuværende reserveret, inkl.. fællesareal			0%						
	For nuværende bestilt			0%			Der er ansøgt om tilskud hos Danmarks Eksportråd.			
	I alt disponeret		-	0%			Ret til ændringer forbeholdes. Klarup oktober 2008			